

XÀTIVA PRESENTA EL SEU RIC PATRIMONI HISTORIC ARTÍSTIC A FITUR

Es posa en marxa una nova web turística que permet localitzar els monuments i accedir a una audioguia des dels telèfons mòbils

S'organitza un show cooking per mostrar als visitants de la fira com es cuina l'arròs al forn

Xàtiva, 19 de gener de 2016.- Aquest matí l'Ajuntament ha presentat la participació de la ciutat de Xàtiva a la Fira Internacional de Turisme FITUR 2016. La presentació ha corregut a càrrec del alcalde Roger Cerdà, acompanyat per la regidora de Turisme Mariola Sanchis i per Óscar Larriba, responsable del disseny de la nova web turística municipal.

Xàtiva comptarà enguany amb un espai a l'estand de la Diputació de València (**Pavelló 7 – estand 7B05**), des d'on es promocionarà el nostre ric patrimoni històric-artístic, així com els diversos atractius per al turisme que ofereix la nostra ciutat.

Xàtiva està declarada **Conjunt Històric Artístic**. Compta amb **7 monuments nacionals** (castell, col·legiata, hospital, esglésies de Sant Feliu i Sant Francesc, convent de Sant Domènec i museu de l'almodí). El castell i el conjunt històric artístic de Xàtiva han estat elegits com a una de les **7 meravelles valencianes**. Aquest ric llegat cultural es pot conèixer a través de diferents activitats. Com ara, la **ruta dels Borja**, que recorre diversos indrets monumentals vinculats a la nisaga valenciana més rellevant de la història o la **ruta de la Crema de Xàtiva**, on els visitants poden conèixer millor aquest important fet històric i la seua repercussió.

També es presentarà a FITUR la **ruta de l'aigua**, on es posa de relleu la impressionant col·lecció de fonts monumentals de la **Ciutat de les Mil Fonts**, així com els principals vestigis arquitectònics de l'enginyeria de l'aigua de l'època musulmana i altres elements patrimonials relacionats.

Una de les novetats d'enguany pel que fa a la participació de Xàtiva a FITUR és la presentació d'una **nova guia gastronòmica** que destaca les principals especialitats culinàries de la ciutat: **l'arròs al forn**, plat estrella de la gastronomia local, i els dolços àrabs típics de Xàtiva, com són **l'arnadí** i la **monjàvena**. Aprofitant aquesta circumstància, s'ha organitzat un **show cooking, el dijous 21 de gener, a les 12'30h**, on el restaurant xativí El Mirador del Castell farà una demostració de com es cuina un succulent arròs al forn de Xàtiva (**Pavelló 7 – estand 7B05**). A més a més, es presentarà l'edició de noves guies d'allotjaments turístics i de restaurants.

L'alcalde Roger Cerdà ha destacat que *“la presència de Xàtiva en FITUR és una oportunitat clau per donar a conèixer els atractius de la nostra ciutat. Som un destí pròxim, a mitja hora de València, a 35 minuts de Gandia i la costa i a una hora d'Alacant. Amb la nostra riquesa patrimonial, hem de treballar per explotar aquestos avantatges i potenciar la nostra ciutat com a un dels principals destins per al turisme d'interior”*.

La nova web turística de Xàtiva incorpora audioguies i navegació GPS per visitar els monuments

Però la principal novetat d'enguany és el canvi integral de la nova web turística oficial de Xàtiva (www.xativaturismo.com). La pàgina web www.xativaturismo.com ha sigut elaborada per l'empresa de disseny i comunicació online Xatcom. Per al desenvolupament del treball s'han realitzat expressament més de 300 fotografies fetes per Javier Sala i textos originals de Pau Perregaz, supervisats pel periodista i escriptor Xavier Aliaga i l'assessorament artístic de l'historiador Carles Sala.

Per a l'alcalde Cerda, *“la nova web de Xàtiva Turisme respon a una necessitat clau per a la creació d'una indústria turística a la ciutat. Aquesta nova web dona un impuls decisiu a la presència en Internet de Xàtiva com a punt d'atracció turística i la situa al nivell de les ciutats més destacades”*. La web presenta Xàtiva com **una ciutat que mereix ser visitada en qualsevol època de l'any**, i en la qual cal pernoctar si es vol conèixer en tota la seua extensió.

Per al disseny de la web s'ha utilitzat una tecnologia que **permet consultar-la en condicions òptimes en ordinadors, però també en tablets o telèfons mòbils**, que ja és el mitjà més utilitzat per connectar-se a Internet. Pensant en el turista que visita la ciutat i busca informació amb els seu telèfon mòbil o tablet, les pàgines de cada monument disposen de **botons de navegació GPS** que faciliten la ubicació relativa de cada monument. També disposa **d'audioguies** situades al peu de cada pàgina i que poden consultar-se quan estem davant del monument.

El menú conté cinc apartats:

- 1) *Descobreix Xàtiva*, amb quatre aspectes claus de la ciutat: **Xàtiva monumental**, un catàleg que dona accés a les pàgines dedicades als monuments. **Arrels i cultura**, dedicat a les festes i tradicions. **Gastronomia**, destacant els sabors mediterranis de la ciutat i **Viu la ciutat**, que presenta les claus per a enamorar-se de Xàtiva, ciutat amb una intensa activitat cultural, comercial i d'oci.
- 2) *Et proposem*, amb diferents propostes per al visitant.
- 3) *Prepara el teu viatge*, amb informacions pràctiques sobre com arribar en cotxe, autobús o tren, horaris, preus i també dos guies de restaurants i d'allotjaments, per a potenciar el sector local de l'hostaleria.

4) *Tourist info*, d'accés directe a la Oficina d'Informació Turística i connexió amb les xarxes socials de Xàtiva Turisme.

5) *Actualitat*, remarca les activitats o convocatòries que el turista pot trobar quan visita la ciutat i que també li poden servir al usuari/turista/visitant per programar el viatge.

La pàgina estarà disponible en castellà, valencià, anglés i francés.

Presentem dos vídeos turístics de Xàtiva que mostren l'encant de la ciutat des d'un altre punt de vista

Durant la roda de premsa, també s'han presentat dos nous vídeos promocionals de la ciutat. Els vídeos han estat realitzats mitjançant innovadores tècniques de rodatge que fan molt més vistosa la presentació dels monuments i vistes de Xàtiva. Un d'ells utilitza la tècnica *Timelapse*. Aquest vídeo començà a rodar-se en maig de 2014 i s'ha finalitzat en gener de 2016. La tècnica consisteix en fer fotografies durant intervals de segons, en moviment o amb la càmera fixada amb trípode, de manera que després de dues o tres hores la unió d'aquestes imatges dona sensació de moviment. El total de fotos utilitzades ronda les 8.000. El fotògraf del projecte ha sigut Edu Francés i el productor i editor Fran Moral. La música original ha estat composta per Joseph Higgins, músic de Nova York qui ha titulat la peça "*Xativa how much I miss you*".

L'altre dels vídeos presentats aglutina una sèrie d'imatges que donen a conèixer les especialitats més conegudes de la nostra gastronomia, algunes de les fonts més emblemàtiques, una visió nocturna de la **Fira d'Agost** o **el trofeu motociclista de velocitat en circuit urbà més antic d'Espanya**, així com alguns plànols aeris del castell, que ens ofereixen un punt de vista sorprenent. Aquest vídeo ha estat produït per un equip de vuit persones, des de la pre-producció i localització fins a la seua edició final. La peça musical que acompanya les imatges és obra del grup Blaumut i s'anomena "*Pa i oli sal*".

XÀTIVA PRESENTA SU RICO PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO EN FITUR

Se pone en marcha una nueva web turística que permite localizar los monumentos y acceder a una audioguía desde los teléfonos móviles

Se organiza un show cooking para mostrar a los visitantes de la feria como se cocina el arroz al horno

Xàtiva, 19 de enero de 2016.- Esta mañana el Ayuntamiento ha presentado la participación de la ciudad de Xàtiva en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2016. La presentación ha corrido a cargo del alcalde Roger Cerdá, acompañado por la concejala de Turismo Mariola Sanchis y por Óscar Larriba, responsable del diseño de la nueva web turística municipal.

Xàtiva contará este año con un espacio en el stand de la Diputación de Valencia (**Pabellón 7 - stand 7B05**), desde donde se promocionará nuestro rico patrimonio histórico-artístico, así como los diversos atractivos para el turismo que ofrece nuestra ciudad.

Xàtiva está declarada **Conjunto Histórico Artístico**. Cuenta con **7 monumentos nacionales** (castillo, colegiata, hospital, iglesias de Sant Feliu y Sant Francesc, convento de Sant Domènec y museo del almudín). El castillo y el conjunto histórico artístico de Xàtiva han sido elegidos como una de las **7 maravillas valencianas**. Este rico legado cultural se puede conocer a través de diferentes actividades. Como la **ruta de los Borja**, que recorre diversos enclaves monumentales vinculados a la estirpe valenciana más relevante de la historia o la **ruta de la Quema de Xàtiva**, donde los visitantes pueden conocer mejor este importante hecho histórico y su repercusión.

También se presentará en FITUR la **ruta del agua**, en la que se pone de relieve la impresionante colección de fuentes monumentales de la **Ciudad de las Mil Fuentes**, así como los principales vestigios arquitectónicos de la ingeniería del agua de la época musulmana y otros elementos patrimoniales relacionados.

Una de las novedades de este año con respecto a la participación de Xàtiva en FITUR es la presentación de una **nueva guía gastronómica** que destaca las principales especialidades culinarias de la ciudad: el **arroz al horno**, plato estrella de la gastronomía local, y los dulces árabes típicos de Xàtiva, como son el **arnadí** y la **monjàvena**. Aprovechando esta circunstancia, se ha organizado un **show cooking**, el **jueves 21 de enero, a las 12'30h**, donde el restaurante setabense El Mirador del Castell hará una demostración de cómo se cocina un

suculento arroz al horno de Xàtiva (**Pabellón 7 - stand 7B05**). Además, se presentará la edición de nuevas guías de alojamientos turísticos y de restaurantes.

El alcalde Roger Cerdà ha destacado que *"la presencia de Xàtiva en FITUR es una oportunidad clave para dar a conocer los atractivos de nuestra ciudad. Somos un destino próximo, a media hora de Valencia, a 35 minutos de Gandía y la costa y a una hora de Alicante. Con nuestra riqueza patrimonial, tenemos que trabajar para explotar estas ventajas y potenciar nuestra ciudad como uno de los principales destinos para el turismo de interior"*.

La nueva web turística de Xàtiva incorpora audioguías y navegación GPS para visitar los monumentos

Pero la principal novedad de este año es el cambio integral de la nueva web turística oficial de Xàtiva (www.xativaturismo.com). La página web www.xativaturismo.com ha sido elaborada por la empresa de diseño y comunicación online Xatcom. Para el desarrollo del trabajo se han realizado expresamente más de 300 fotografías realizadas por Javier Sala y textos originales de Pau Pertegaz, supervisados por el periodista y escritor Xavier Aliaga y con el asesoramiento artístico del historiador Carles Sala.

Para el alcalde Cerda, *"la nueva web de Xàtiva Turismo responde a una necesidad clave para la creación de una industria turística en la ciudad. Esta nueva web da un impulso decisivo a la presencia en Internet de Xàtiva como punto de atracción turística y la sitúa al nivel de las ciudades más destacadas"*. La web presenta Xàtiva como **una ciudad que merece ser visitada en cualquier época del año**, y en la que hay que pernoctar si se quiere conocer en toda su extensión.

Para el diseño de la web se ha utilizado una tecnología que permite consultarla en condiciones óptimas en ordenadores, pero también en tablets o teléfonos móviles, que ya es el medio más utilizado para conectarse a Internet. Pensando en el turista que visita la ciudad y busca información con su teléfono móvil o tablet, las páginas de cada monumento disponen de **botones de navegación GPS** que facilitan la ubicación relativa de cada monumento. También dispone de **audioguías** situadas al pie de cada página y que pueden consultarse cuando estamos ante el monumento.

El menú contiene cinco apartados:

1) **Descubre Xàtiva**, con cuatro aspectos claves de la ciudad: **Xàtiva monumental**, un catálogo que da acceso a las páginas dedicadas a los monumentos. **Raíces y cultura**, dedicado a las fiestas y tradiciones. **Gastronomía**, destacando los sabores mediterráneos de la ciudad y **Vive la ciudad**, que presenta las claves para enamorarse de Xàtiva, ciudad con una intensa actividad cultural, comercial y de ocio.

- 2) *Te proponemos*, con diferentes propuestas para el visitante.
- 3) *Prepara tu viaje*, con informaciones prácticas sobre cómo llegar en coche, autobús o tren, horarios, precios y también dos guías de restaurantes y de alojamientos, para potenciar el sector local de la hostelería.
- 4) *Tourist info*, de acceso directo a la Oficina de Información Turística y conexión con las redes sociales de Xàtiva Turismo.
- 5) *Actualidad*, remarca las actividades o convocatorias que el turista puede encontrar cuando visita la ciudad y que también le pueden servir al usuario/turista/visitante para programar el viaje.

La página estará disponible en castellano, valenciano, inglés y francés.

Presentamos dos vídeos turísticos de Xàtiva que muestran el encanto de la ciudad desde otro punto de vista

Durante la rueda de prensa, también se han presentado dos nuevos vídeos promocionales de la ciudad. Los vídeos han sido realizados mediante innovadoras técnicas de rodaje que hacen mucho más vistosa la presentación de los monumentos y vistas de Xàtiva. Uno de ellos utiliza la técnica Timelapse. Este vídeo empezó a rodarse en mayo de 2014 y se ha finalizado en enero de 2016. La técnica consiste en tomar fotografías durante intervalos de segundos, en movimiento o con la cámara fijada con trípode, por lo que después de dos o tres horas la unión de estas imágenes da sensación de movimiento. El total de fotos utilizadas ronda las 8.000. El fotógrafo del proyecto ha sido Edu Francés y el productor y editor Fran Moral. La música original ha sido compuesta por Joseph Higgins, músico de Nueva York quien ha titulado la pieza "*Xativa how much I miss you*".

El otro de los vídeos presentados aglutina una serie de imágenes que dan a conocer las especialidades más conocidas de nuestra gastronomía, algunas de las fuentes más emblemáticas, una visión nocturna de la **Feria de Agosto** o el **trofeo motociclista de velocidad en circuito urbano más antiguo de España**, así como algunos planos aéreos del castillo, que nos ofrecen un punto de vista sorprendente. Este vídeo ha sido producido por un equipo de ocho personas, desde la pre-producción y localización hasta su edición final. La pieza musical que acompaña las imágenes es obra del grupo Blaumut y se llama "*Pa i oli sal*".

